## **Урок 5. Домашнє завдання**

### Рівень І

**1. Склади порівняльну таблицю трьох видів тестової документації:**

| **Назва тестової документації** | **Основні характеристики** | **Переваги** | **Недоліки** |
| --- | --- | --- | --- |
| Чек-ліст | 1. Коротко описує що має бути перевірено 2. Виглядає як перелік необхідних перевірок 3. Створюється в програмах для роботи з електронними таблицями 4. Має містити список перевірки, оточення перевірки та результат перевірки | 1. Швидкість написання 2. Економія робочого часу (немає необхідності розписувати передумови) 3. Не потрібно постійно оновлювати | Може бути незрозумілим для новачка у команді |
| Тест-кейс | 1. Детально описує що і як має тестуватися 2. Описує набір дій для одного тестового сценарію 3. Створюється в спеціальних програмах 4. Має містити унікальний ID, назву, передумову, кроки виконання та очікуваний результат | 1. Легкі та зрозумілі для всіх  2. Можуть бути виконані навіть Джуном | 1. Довго писати (необхідність детально описувати кожний крок, розписувати передумови) 2. Потребує багато часу на підтримку (оновлення, видалення, виправлення) 3. При постійному використанні може призвести до “парадоксу пестицидів” |
| Користувацький сценарій | 1. Описує що робить система або як взаємодіє 2. Не має якогось визначеного користувача, може бути описана взаємодія з кількома учасниками процесу 3. Має містити відомості про те хто є користувачем, що хоче зробити, ціль користувача, кроки, та опис реакції системи | 1. Зручні для опису функціональних вимог до системи 2. Можна використовувати як шаблон 3. Полегшує комунікацію між усіма учасниками процесу 4. Надає можливість для оцінки необхідного часу та об’єму роботи для реалізації системи | 1. Не підходять для опису нефункціональних вимог 2. Дотримання шаблонів не гарантує якості 3. Не є прийнятним сценарієм тестування для ХР методології 4. Ускладнює візуалізацію вимог |

**2. Склади чек-ліст для перевірки головної сторінки свого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо).**

Тестую сайт<https://makeup.com.ua/ua//> [Чек-лист.xlsx](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1H0zODpPxgC3WxRf9WxOQlQ4RfWfJenGI/edit?usp=sharing&ouid=112755965005658494219&rtpof=true&sd=true)

### Рівень ІІ

**Склади 5 позитивних і 5 негативних тест-кейсів для перевірки основної функціональності твого улюбленого інтернет-магазину**

| **Позитивні** | **Негативні** |
| --- | --- |
| [Test Case +.xlsx](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1HEzvNtRYSSwmkFRmh77g0oQPCkBDh88J/edit?usp=sharing&ouid=112755965005658494219&rtpof=true&sd=true) | [Test Case -.xlsx](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ahHDl4QUNAkyQeWC1AO0kurYj2V8C4jJ/edit?usp=sharing&ouid=112755965005658494219&rtpof=true&sd=true) |

Розумію, що в силу відсутності досвіду не змогла скласти 5 негативних тест-кейсів для сайту. Є результати роботи з сайтом, які визивають сумніви, але якось їх документально підкріпити - проблематично.

Можу перелічити, що викликає сумніви під час роботи з сайтом:

* Під час зміни інформаціі у кабінеті, у полях: Ім’я, Прізвище, E-mail можна додати будь-який текст (символи, цифри), в полі з електронною поштою може бути введено текст без @... і незважаючи на все це, кнопка “Зберегти” - клікабельна, а також з’являється модальне вікно з підтвердженням збереження змін.
* В полі паролю можна додавати символи ( / \* - тощо)
* Можна зберегти пароль довший ніж 35 символів і навіть пароль з одного символу

Але ніде немає ніяких сповіщень, стосовно обмежень цих полів, тож не має можливості спиратися на якісь вимоги, що мають бути виконані.